

Logisztika Napja 2026: áprilisban ismét fókuszban a logisztikai szektor

Sajtóközlemény – Budapest, 2026. április – MLE x KRPR.hu

Ma tartják a Logisztika Napját, amely 2026-ban is az elmúlt évek hagyományait követve valósul meg. A közel két évtizedes múlttal rendelkező kezdeményezésre hazánkban is komoly figyelem irányul, különösen egy olyan időszakban, amikor a globális gazdaság működését egymást követő logisztikai kihívások is formálják.

A globális események ráirányítják a figyelmet a logisztikára

Az elmúlt években a nemzetközi ellátási láncok számos próbatétellel szembesültek: a koronavírus-járványt követő gazdasági átrendeződés, a regionális konfliktusok, valamint a nemzetközi kereskedelmi útvonalakat érintő bizonytalanságok egyaránt rávilágítottak a logisztikai rendszerek sérülékenységre. A közel-keleti térségben kialakult feszültségek és a stratégiai jelentőségű tengeri útvonalak – köztük a globális energiakereskedelem egyik kulcspontját jelentő Hormuzi-szoros – körüli bizonytalanság ismét megmutatta, mennyire meghatározó szerepet játszanak a stabil szállítási és ellátási folyamatok a világgazdaság működésében.

„Az ilyen jellegű események hatása nemcsak a tengeri szállítmányozásban jelentkezik. Az energiaárak alakulása, a szállítási költségek változása és a beszállítói láncok átrendeződése közvetlenül Európában és Magyarországon is érezhető” – mondta Dr. Doór Zoltán, a Magyar Logisztikai Egyesület (MLE) elnöke, aki hozzátette, hogy mindez végső soron a városi áruszállítás és az úgynevezett last-mile, vagyis az utolsó kilométeres kiszállítás működésére is hatással van.

Magyarországon már 14 éve ünneplik a Logisztika Napját

A Logisztika Napja egy Németországból indult kezdeményezés, ahol már 2007 óta rendezik meg. Magyarország öt évvel később, 2012-ben csatlakozott először a Német Logisztikai Társaság (BVL) programjához. A legtöbb ember a logisztikát elsősorban az áruszállítással azonosítja, azonban a terület ennél jóval összetettebb: az ellátási láncok tervezése, működtetése és optimalizálása a modern gazdaság egyik alapvető pillére. Éppen ezért kezdték el megszervezni minden év áprilisában ezt az eseményt, amelynek célja, hogy közelebb hozza a logisztika világát a szakma és a szélesebb közönség számára is. Németország mellett ma már számos országban rendeznek ehhez kapcsolódó programokat, köztük Magyarországon is, ahol rendszerint különböző programokkal csatlakozni szoktak a kezdeményezéshez.

„A Logisztika Napja a logisztikában dolgozók és a terület iránt érdeklődők számára egyaránt fontos alkalom. Ilyenkor szakmai szervezetek, felsőoktatási intézmények és versenypiaci szereplők egyaránt szerveznek programokat, amelyek lehetőséget adnak a tapasztalatcserére és az aktuális trendek bemutatására. A szakemberek frissíthetik tudásukat, az érdeklődők pedig betekintést nyerhetnek a logisztika működésébe” – emelte ki a Magyar Logisztikai Egyesület (MLE) elnöke. Hozzátette: az Egyesület évek óta aktív szerepet vállal a programok szervezésében, több éve pedig Magyarország legnagyobb magánegyetemével közösen.

Április 16-án egész napos programmal ünneplik a Logisztika Napját a METU-n

A Magyar Logisztikai Egyesület (MLE) és a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) az elmúlt évek sikerére építve idén is közös szakmai programmal készül a Logisztika Napjára. Ennek keretében immár harmadik alkalommal rendezik meg a Last-Mile Logisztikai Konferenciát. A program a METU kampuszán kerül megrendezésre április 16-án. A last-mile az ellátási lánc utolsó szakasza, amikor a termék a helyi elosztóközpontból eljut a végső fogyasztóhoz. Az e-kereskedelem gyors növekedése miatt ez a terület ma már az ellátási lánc egyik legdinamikusabban fejlődő és legnagyobb kihívásokkal járó része, ezért kerül már több éve fókuszba ezen alkalomból. A Budapesti Metropolitan Egyetem üzleti és logisztikai képzéseiben kiemelt szerepet kap az iparági együttműködések erősítése, valamint a gyakorlatorientált tudás átadása, amely közvetlenül kapcsolódik a szektor aktuális kihívásaihoz.

„A last-mile logisztika ma már messze túlmutat a hagyományos kiszállításon: a fogyasztók számára egyre fontosabbak azok a kényelmi szolgáltatások, amelyek gyorsabbá, rugalmasabbá és kiszámíthatóbbá teszik a csomagátvételt – például a pontos időablakok, rugalmas fizetési lehetőségek, különböző átvételi pontok vagy a valós idejű nyomkövetés. Ugyanakkor a szektor fejlődése egyre inkább összefonódik a fenntarthatósági szempontokkal is. A jövő városi logisztikájának egyik legnagyobb kihívása éppen az, hogy miként lehet összehangolni a fogyasztói kényelmet az olyan környezetbarát megoldásokkal, mint az elektromos kiszállító járművek, a mikrologisztikai HUB-ok vagy a konszolidált kiszállítási modellek. A versenyképes logisztikai rendszereknek ezért egyszerre kell reagálniuk a vásárlói elvárásokra és a fenntartható városi működés igényeire” – mondta Dr. Gyenge Balázs, a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Üzleti Tanulmányok Intézetének vezetője, az MBA szak szakvezetője.

A METU képzési portfóliójában a logisztika és ellátásilánc-menedzsment területén szerzett naprakész tudás, valamint a vállalati partnerekkel közösen kialakított oktatási tartalmak biztosítják, hogy a hallgatók a munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő kompetenciákkal lépjenek ki a szakmába.

Külföldi előadókkal is készülnek a Logisztika Napijára

Az idei konferencia programja több újdonságot is tartogat. A szakmai előadások között külföldi egyetemek kutatói, hazai felsőoktatási szakemberek és a logisztikai szektor meghatározó piaci szereplői is megjelennek, így a résztvevők nemzetközi és hazai nézőpontból is megismerhetik a terület aktuális folyamatait. A Budapesti Metropolitan Egyetem nemzetközi kapcsolatrendszere és partnerhálózata révén aktívan hozzájárul ahhoz, hogy a hazai szakmai közeg közvetlenül is kapcsolódjon a nemzetközi trendekhez és jó gyakorlatokhoz.

„A programban szó lesz többek között a városi logisztika átalakulásáról, az autonóm és robotizált kiszállítási megoldások lehetőségeiről, valamint a mesterséges intelligencia és a big data logisztikai alkalmazásairól. Emellett az e-kereskedelem által formált csomaglogisztikai trendek és jövőbeli kihívások is terítékre kerülnek” – hívta fel a figyelmet Dr. Doór Zoltán, a Magyar Logisztikai Egyesület (MLE) elnöke.

Ma (április 16.) rendezik meg a III. Last-Mile Logisztikai Konferenciát, amely ingyenes, de előzetes regisztrációhoz kötött. További információ és regisztráció: mle.hu/last-mile-2026

A Budapesti Metropolitan Egyetemről:

A Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Magyarország legnagyobb magánegyeteme, ahol két karon, a kommunikáció, üzlet, turizmus, vizuális művészet és kreatív ipar területén folyik a képzés. A folyamatosan bővülő magyar és angol nyelvű kínálatban, alap- és mesterképzések mellett szakirányú továbbképzések, felnőttképzés és felsőoktatási szakképzés közül választhatnak az érdeklődők. Az egyetem közel 7000 hallgatójából mintegy 1000 külföldi, akik a világ több mint 100 országából érkeztek. Öt kontinensen, több mint 200 külföldi oktatási intézménnyel tart fenn partneri kapcsolatot. (www.metropolitan.hu)

A Magyar Logisztikai Egyesületről:

A Magyar Logisztikai Egyesület, az MLE volt az első szakmai társadalmi szervezet Magyarországon, amelyet magánszemélyek alapítottak 1990-ben. Elnöke Dr. Doór Zoltán. A szervezet célja a logisztika társadalmisítása, a logisztikai tudásmegosztás, melynek két fő elemét az egyesület által szervezett oktatások, valamint a több évtizede, évente megjelenő Logisztikai Évkönyvek jelentik. A Magyar Logisztikai Egyesület edukációjának gerincét a Felsőfokú Logisztikai Menedzser képzések adják, amely mellett megtalálható még számos tréning is a kínálatban. Az MLE gondozásában évente megjelenő Logisztikai Évkönyv pedig egy szakmai tanulmánygyűjtemény, melynek szerzői és alkotói évről évre a logisztika világának legkiemelkedőbb szakembereiből tevődnek össze. Mindemelllett a szervezet szakmai események létrejöttében is rendszeresen aktív szerepet vállal. Márkáját és tevékenységeit már többször is elismerték: több Business Superbrands és MagyarBrands elismerésben egyaránt részesült. (www.mle.hu)

További információ és interjúszervezés:

Károly Róbert
PR-szakértő | Marketing-tanácsadó
Károly Róbert PR & Marketing | KRPR.hu
mle@krpr.hu | +36 70 453 7950

